

# Nostalgic Hero

## 【内容】

## Nostalgic Hero

ノスタルジック・ヒーロー

- 奇数月1日発売
- 判型 A4変型・平綴じ
- 発行部数 200,000部
- 総頁数 186ページ
- 創刊 1986年
- 定価800円(税込)



ノスタルジックカーの個性と  
やすらぎを、人間性ゆたかに  
誌面に展開します。

ひたすら生産性と効率性を追求した車作りに魅力を感じない人々が増えています。毎年発表される新車に目もくれず、ノスタルジックカーを見直す人が静かに増えています。こうした少年の心を失っていない大人のドライバーのために、スポーティカーを中心に3輪車からレーシングカーまで幅広くていねいに取材。ノスタルジックカーの温もりを伝えています。



読者の秘蔵写真や貴重な情報を  
ネットワークし新鮮な感動を呼ぶ  
ドキュメント企画満載。

ノスタルジックカーの取材は、当時のパンフレットはもちろん読者の秘蔵写真や手紙、新聞、ビデオなどを幅広いネットワークで収集。国産車、外国車にかかわらず、名車を中心に誌面づくりをすすめています。時代のヒーロー、レーサー、当時の設計者の方々にインタビューをするなど協力をしていただき、ヒューマンなドキュメントを構成します。



## 【読者像】

15歳から40歳まで各年代に  
ほぼ平均して幅広い  
読者を獲得しています。

ノスタルジックカーに郷愁を覚える30代、40代の大人のファンが46%をしめています。しかし、現在読者の中心は、意外にも鋭い感性をもった若者たちです。30歳以下が54%。また20歳以下の読者は22%にもものぼっています。ノスタルジックカーのもつ温かさ、車作りの情熱は、時代を超え世代を超え、強くアピールするからでしょう。

会社員を中心に、年収300~800万円  
の読者が54%をしめ、  
高い購買能力をもっています。

読者の平均年収が500万円と高いのが特長です。しかし、収入の少ない学生が読者の2割をしめていることを考慮すると、会社員だけの平均年収はもっと高くなるはずですが、車へのこだわりの強さに加えて、購買力の高さ…。発行部数20万部という数字以上に、広告媒体として、より効率のよい効果が期待できます。



本誌の99%が読者に大切に保存  
され、再読率も高いため広告効果が  
長期間に渡って持続します。

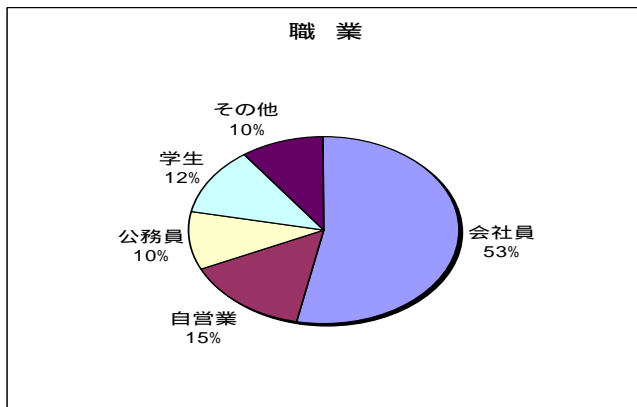
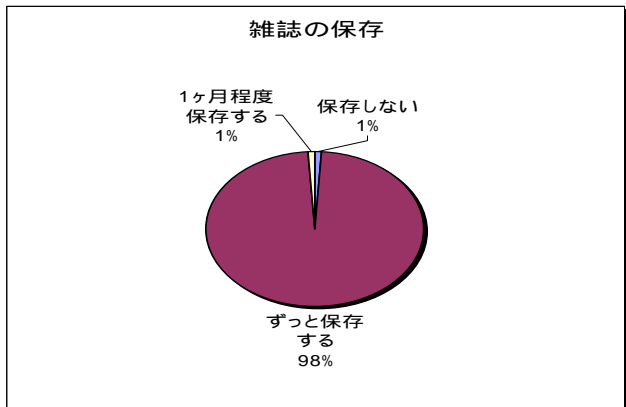
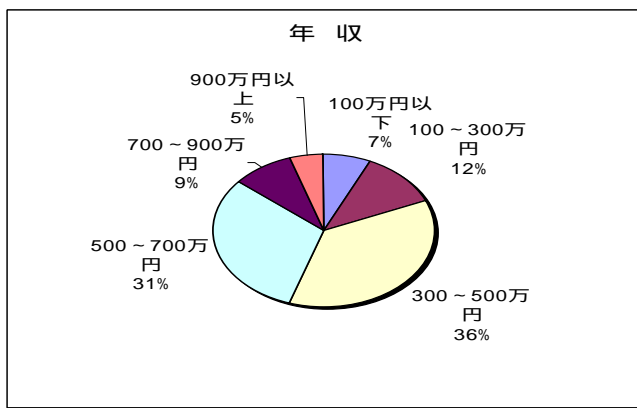
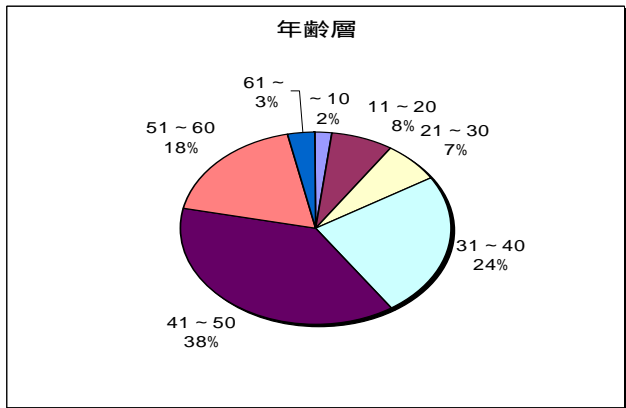
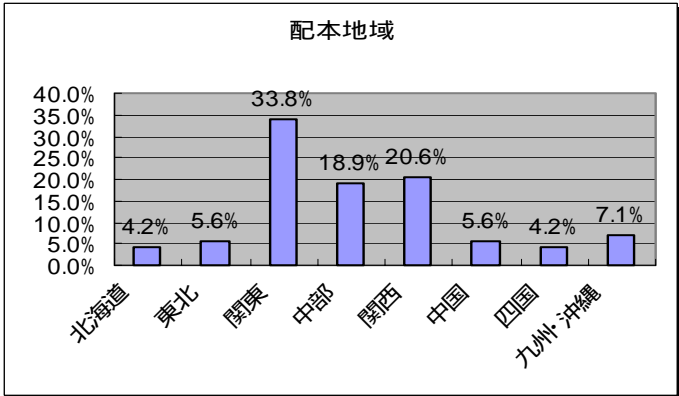
ノスタルジックカーの魅力のひとつに、美しいボディラインがあります。「Nostalgic Hero」は、こうした名車をもつ繊細なデザインを精緻な写真で誌面に再現しています。また独自のルートで入手した当時の貴重写真や映像資料などを掲載しているため、保存率は実に99%にもものぼり再読率の高さがうかがえます。もちろん、広告効果も発売月だけにかぎらず、長期にわたる効果が期待できます。



# Nostalgic Hero

## 【読者プロフィール】

平均年齢 / 40歳  
 男女比 / 男性98% 女性2%  
 平均年収 / 約650万円  
 クルマ関連費 / 毎月約6万円程度



掲載面	スペース	定価(円)	サイズ(天地×左右 mm)
表 4	1ページ	800,000	265×200
表 3	1ページ	500,000	285×210
表 2	1ページ	600,000	285×210
カラー	1ページ	500,000	285×210
カラー	タテ1/3ページ	180,000	265×65(枠付き)
モノクロ	1ページ	300,000	285×210
モノクロ	ヨコ1/2ページ	170,000	130×190(枠付き)
モノクロ	タテ1/3ページ	100,000	265×65(枠付き)
モノクロ	ヨコ1/5ページ	70,000	40×190(枠付き)
葉書		700,000	法定寸法