

全国200万以上のトラックドライバーやトラックファンに贈る「トラックーマガジン」

“カミオン”



トラックーマガジンならではの専門情報が満載。
トラックの仕事の内容をより深く理解した記事や実際の仕事に
役立つ情報、転職や独立などステップアップに役立つ情報も
提供するトラックー総合誌です。

さまざまなデコレーションが施されたアート・トラックは、いまや日本固有のサブカルチャーといえます。アート・トラックにとってトラックは仕事の道具であるとともに、家であり、愛する人の分身であり、なによりも最大の自己主張の場なのです。いろいろなトラックの熱い思いが詰まっているからこそアート・トラックは多くのファンを引きつけているといえます。「カミオン」はそうしたトラックやファンの皆さんの熱い思いに応えます。

「カミオン」の読者は自営と会社員を合わせ、プロのトラックが約8割と大部分を占めています。情報源として圧倒的な信頼を受けていると自負しております。同様に広告も貴重なトラック情報として丁寧に読まれ、チューニング、デコレーションなどの情報源として活用されています。

巻頭特集



巻頭では働くトラックとその愛車を追いかけます。日本各地で働くアート草創期からを知るトラックの仕事ぶりとそのアートトラックの歴史をさかのぼって紹介する人気のコーナーです。

働く男の愛車紹介



読者が見たいトラックを紹介。日本全国で稼働している働くトラックの他、イベント専用のナイトシーンがきらびやかなトラックまでそのオーナーの思いと共に紹介します。

全国のイベント紹介



全国で行われているトラックイベントの様相を紹介します。

【広告掲載料金表】

☆表面の原稿サイズに囲いがあるものは枠付きのサイズです。
☆上記の広告掲載料金には原稿制作の費用は含まれておりません。
☆上記の広告掲載料金には消費税は含まれておりません。

掲載面	定価	サイズ(天地×左右) mm
表4(1P)	¥800,000	242×200
表3(1P)	¥500,000	257×210
表2(1P)	¥600,000	257×210
4C1P	¥500,000	257×210
4Cヨコ1/2P	¥250,000	115×190(枠付)
1C1P	¥300,000	257×210
1Cヨコ1/2P	¥170,000	115×190(枠付)
はがき	¥700,000	法定寸法

【媒体概要】

発行部数：20万部
 版型：AB版
 発売日：毎月1日
 創刊：1984年
 定価：740円
 印刷：オフセット印刷
 ページ数：226ページ



“

* TOPICS

【カミオンムックのご紹介】



カミオン特別編集 トラックメーカーアーカイブ vol.1 【日野自動車のすべて】

2010年3月17日発行 定価1,300円 発行部数50,000部
日野自動車の歴史/日野トラック各クラスの系譜/
HINO ウイングマークの歴史/
歴代日野トラックが奏でる極上アートの世界/
マニアの秘蔵写真で振り返る日野車のローカルヒーローたち 他



カミオン特別編集 トラックメーカーアーカイブ vol.2 【三菱ふそうのすべて】

2011年3月17日発行 定価1,300円 発行部数50,000部
三菱ふそうの歴史/ふそうトラックの系譜/ふそう大型車の系譜/
新型キャンターの真実/三菱ふそうバスグラフィティ/
語り継がれる三菱ふそうの名車たち/
映画『トラック野郎』を追憶する 他



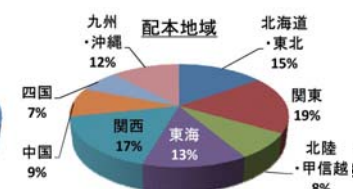
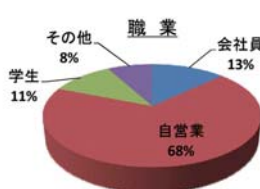
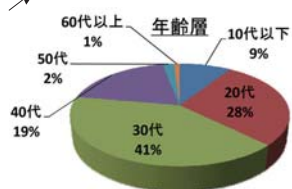
カミオン特別編集 トラックメーカーアーカイブ vol.3 【いすゞ自動車のすべて】

2012年3月16日発行 定価1,300円 発行部数50,000部
いすゞ自動車の歴史/藤沢工場探訪記/いすゞ大型車の系譜/
新型フォワードの真実/いすゞ自動車レアカミュージアム/
今なお現存するいすゞの原点 他



sample images

【読者層データ】



【入稿時の注意事項】

- ☆ 広告原稿は必ずデジタルデータ (CD もしくは MO メディアに在中)、出力見本 (原寸大)、仕様書を3点セットとして入稿してください。
- ☆ 校正 (紙) が必要な場合は原則として発売日の30日前までの入稿とし、それ以降に入稿されたものは原稿責 (投げ込み) となります。
- ☆ オンラインでの入稿 (デジタルワークフロー) は行っていませんので、必ず、メディアを添えて入稿してください。
- ☆ 広告原稿には (内・外) トンポを入れ、追い込み (セーフティ) として、ロゴ、社名、文字などは仕上りサイズより10mm以上、必ず内側に配置してください。
- ☆ 断ち切りで写真、イラスト、地紋などを入れる場合は、仕上がりサイズ (内トンポ) ではなく、必ず外トンポまで延ばして配置してください。
- ☆ 印刷時のブロッキングや裏写りなどを防ぐために、プロセス (CMYK) カラーの総量は320%以下としてデータを制作してください。
- ☆ 入稿された原稿類 (MO 除く) は原則として返却しませんので、その必要がある場合には事前 (入稿時など) にお知らせください。

【ご注意】

- ☆ 広告内容などに関する一切の責任は広告主が負うものとします。
- ☆ その他、広告内容については、当社および雑誌広告倫理綱領の掲載基準に準じるものとさせていただきます。
- ☆ 掲載の申込締切は、各号の発売日より40日前、入稿締切は発売日の30日前となります。
- ☆ 申込後の掲載の取消は、発売日の30日前以降はお受けできません。

【お問い合わせ】

株式会社芸文社 C&E 事業本部 広告部
〒170-8427 東京都豊島区東池袋 2-45-9
TEL: 03-5992-2052 FAX: 03-5992-7162
<http://www.geibunsha.co.jp>



”