

‘25年3月1日発売

カスタムCAR

Vol.534

謹啓 貴社ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

GEIBUNSHA

平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

日本唯一のオールジャンルカスタム総合誌『カスタムCAR 2025年4月号』の企画をご案内いたします。巻頭特集は小誌主催の商用車オンリーイベント『スタイルボックスミーティング2024ファイナル』を軸とし、200系ハイエース、キャラバン、プロボックスやNV200をはじめとする商用車ベースのカスタムがメインターゲットとなっております。ご高覧のほどよろしくお願いいたします。



商用車カスタム総決算 1BOXカスタム パーフェクトガイド

【特集企画】

■ STYLE BOX MEETING 2024 FINAL BIGREPORT

12月8日に開催した商用1BOX&2BOXカスタムカーの祭典“スタイルボックスミーティング”を特大リポート。200系ハイエースやキャラバンをベースとしたユーザーカーやデモカーが数多く登場します。

■ 1BOXに履かせたい注目ホイール

東京オートサロンでお披露目となった、2025年注目の新作ホイールをご紹介します。

■ 新春ハイエースコレクション-春コレ-

プロショップ渾身のデモカーをお届け！ エアロやサスペンションなど、新作パーツにフィーチャーした誌面展開も可能です。

■ 乗り心地向上委員会

商用車ベースの泣き所である乗り心地をアップデートするサスペンションパーツに注目。

■ 1BOXオーディオナビゲート

2025年はリメイク元年！ 日常使いが楽しくなる1BOXカスタムのススメとして、オーディオにフィーチャー。プロショップのデモカーが装着しているオーディオパーツを紹介していくなど、サウンド強化を提案します。

GEIBUNSHA

2025年4月号（3月1日発売）媒体企画書

カスタムCAR

レギュラー&ピックアップ コンテンツ

東京オートサロンや大阪オートメッセなど、新作のデモカーやアイテムが目白押しになる年始シーズン。オールジャンルマガジンらしい様々なベースカーのカスタムをフィーチャー予定。
※特集内容は予定なく変更の可能性がございます。あらかじめご了承ください。

プロボックス&NV200に注目 MサイズVAN通信

ハイエースやキャラバンなどの王道1BOXに次ぐ商用のカスタムベースとしてどこよりも早く本誌が目をつけてきたプロボックス、そしてNV200とMサイズVANの中でもカスタム事例の増えてきた2車種にフィーチャー予定。



4月号の
パワープッシュ
“MサイズVAN”

■商用車カスタムのNEWキーワード バン・ストレージ -VAN STORAGE-

スライドフロア&ラックに好みの工具箱をスタッキング（重ね）し、飾り立てた様子は、#VANSTORAGEや#VANRACKINGのハッシュタグで世界的な拡がりを見せつつあります。そんな新たなカスタムカルチャーを、“バン・ストレージ”というタイトルのもと、毎号展開。



USスタイルに魅せられた漢たち USDM,jam、NEW SCHOOL CUSTOM SHOW

“USDM jam”やアメリカのローライダーカーショーと共催で初回から大きな盛り上がりを見せたニュースクールカスタムショーのコアなアメリカ向きイベントをレポートを中心にご紹介。



東京オートサロン2025

カスタム&ドレスアップ業界の1年を占う年始恒例ビッグイベント“東京オートサロン”のレポート。流行ベースや、本誌なじみのバンカスタムなど中心にお届け。2025年は紙だけでなく、WEBとのクロスメディア展開も予定!

新春ビッグイベントを
本誌的に切る!


TOKYO AUTO SALON 2025

1.10 FRI ▶ 11 SAT ▶ 12 SUN
MAKUHARI MESSE

GEIBUNSHA

2025年4月号（3月1日発売）媒体企画書

カスタムCAR

毎日更新!
スマホで読める
カスタムCARWEBの
ご案内



custom car WEB

<https://nosweb.jp/customcar>

ハイエース、軽バン&軽トラ、MサイズVAN、ジムニー、アウトドア、スタンスなど、カーカスタム&カーライフを楽しむ方々にフィットする有益な情報を配信！紙媒体への広告出稿と絡めたメニューや、WEBのみで完結する記事TUなど、様々なメニューをご用意しております。

カスタムCAR WEB 広告お品書き タイアップ記事製作

クライアント様のご要望に応じ、オリジナルの構成で制作。編集部による誌面同様のクオリティの高い記事を作成します。レイアウトや表現については、WEBページの他記事と一貫性を持たせ、編集部の規定に沿った体裁に仕上げますが、ご要望に合わせたアレンジが可能です。誌面換算の2ページ相当のボリュームとなります。想定PV10000~20000PV。記事誘導はトップページに固定。

誌面流用タイアップ

『カスタムCAR』で過去に取材して掲載された記事をWEBに転載。WEB記事にバックナンバーをストレージすることにより、御社名でタグ付けされた記事が一覧化。最新パーツだけでなく、過去誌面で露出したアイテムをWEBで再露出することで、ユーザーに再びリーチすることが可能。タイアップA、Bに比べるとお値段はリーズナブルなので、スタートアップメニューとしてオススメです。

バナー広告

記事面TOPページに、バナー広告を掲載。バナーのデータをご用意いただく必要があります。実施料金は10万円～、掲載期間は30日間となりますが、掲載開始日はご指定いただけます。

バナー掲載位置

記事誘導枠は
30日間TOPに固定!



雑誌掲載記事を
WEB記事に再編集



【WEB】



【記事サンプル】



実施料金などの
お問い合わせは
梶

kaji@geibunsha.co.jp

田中

tanaka@geibunsha.co.jp
までご連絡ください

GEIBUNSHA

2025年4月号（3月1日発売）媒体企画書

カスタムCAR custom car WEB

【WEB連動企画】 東京オートサロン カスタムCAR的 WEB速報

雑誌記事の発売を待たず、3月1日発売のカスタムCAR4月号、もしくは5月1日発売のカスタムCAR6月号への純広告出稿クライアントの中で、東京オートサロンにご出展クライアント様のブースや新製品、デモカーをカスタムCAR WEBにてイベントリポート的にご紹介。WEB記事タイアップとしてオートサロン開催に合わせた個別記事製作も承っております。実施料金や詳細についてのお問い合わせは、カスタムCAR編集部・担当の梶までご連絡ください。



☆月刊400万PV☆
カスタムCAR WEB（左）と
イベント＆紙媒体を
クロスする特別メニュー

カスタムCAR WEBと連動した特別企画のご案内 ■STYLEBOXMEETING WEB

【対象条件】①3月30日開催の“スタイルボックスミーティング2025関東（@千葉県千葉市）へのご出展②カスタムCAR4月号か、6月号への純広告のご出稿。③3月1日までのWEB記事タイアップ製作のお申し込みの条件中で条件①と②、または、条件①と③を満たすクライアント様限定WEB拡張メニューです。

A.スタイルボックスミーティング速報

イベントブースの様態をイベント終了後、速報としてカスタムCAR WEBにてご紹介。併せて、本誌への純広告をご出稿いただいたサービスとして、カスタムCAR 2月号 or 4月号のいずれかの発売号にて、特集記事ページ（2P）を製作させていただきます。

B.+αのオプションメニュー

イベントでPRする製品の特集記事をイベントの前後、カスタムCAR WEBにて掲載。実施料金については広告担当者までお問い合わせください。

※12月8日開催のスタイルボックスミーティング模様は、2025年3月1日発売予定の『カスタムCAR 4月号』にて特大ボリュームでレポート予定です。

リアルイベントで
デモカーや
新製品を発表



ブース出展に併せ、イベント開催前にカスタムCAR WEBにて御社製品のパブリシティ記事も製作可能です。

紙媒体を使って
新製品に関心が強い
読者へリーチ



カスタムCAR WEB
ですぐさま記事化。
情報を拡散。



GEIBUNSHA

2025年4月号（3月1日発売）媒体企画書

カスタムCAR

4月号スケジュール

発売日：3月1日

広告申し込み締切：2月10日（月）

入稿締切（校正無）：2月17日（月）

広告掲載料金（サイズ）

4色1P：60万円（257×210mm）

表4：90万円（242×200mm）

表2：70万円（257×210mm）

表3：60万円（257×210mm）

広告掲載についてのお問い合わせ

芸文社カスタムCAR編集部

梶 kaji@geibunsha.co.jp

TEL：03-5992-2057

FAX：03-5992-7165

お気軽にお問い合わせください

【今後のスケジュール】

5月1日発売 6月号

【特集予定】

アゲるかサゲるか!? 軽バン軽トラ

低価格から楽しめて、アフターパーツも充実! 今やカスタムベースの人気株へと上り詰めたエブリイ&ハイゼットシリーズを軸とする新旧軽バン軽トラカスタムを巻頭特集として展開。SBMツアーキックオフとなる『スタイルボックスミーティング2025関東』の模様を第2特集として収録。本誌注目ベースとなるプロボックス、NV200、タウンエースといった現行MサイズVANの特集を第3の企画の柱としてすえます。

7月1日発売 8月号

【特集予定】バトルオブシャコタン2025

ストリートカーナショナルズ、西日本開催のスタンスネイションジャパン、WEKFESTといった注目度の高いイベントのレポートを中心にイベントの垣根を超えた“ロワードカスタム”をテーマとした特集を展開。

9月1日発売 10月号

【特集予定】STYLE BOX MEETING夏の陣

初夏開催に向け会場調整中のスタイルボックスミーティング2025ツアー大阪ラウンドのレポートをメインコンテンツとした商用車カスタム特集を実施。リアルイベント、WEB、雑誌のクロスメディア展開も行います。