

ジムニー・スーパー・スー・ジ  
**Jimny**  
 SUPERSUZY



ジムニーを楽しむ人たちに寄り添う  
 情報満載のライフスタイルマガジン

ジムニーはスズキが1970年に販売を開始した軽自動車です。そのオフロード走破性の高さはもとより、近年ではデザインの独創性も高く評価され、世界中で愛されています。本誌は、日本ジムニークラブが1982年に発行した会報誌が原点であり、ドライビングの楽しさやクルマを操る喜びを伝えることを理念とし、世界初のジムニー専門誌として2003年に創刊。以来、ジムニーフリークと共に歩んできました。ジムニーオーナーのライフスタイル、プロショップのデモカーやカスタムパーツの企画を基軸として、チューニング企画や充実したコラムなど、ジムニー乗りには毎号見逃せない内容をご用意しています。

巻頭特集



ジムニーオーナーのライフスタイルや、車両のメカニカルな解説、チューナップ方法などを特集しています。読み応えのある内容で読者の高い支持を得ています。

ユーザー撮影会



全国に15万人存在するジムニーユーザーを毎号紹介する人気企画。プロも思いつかない個人のアイデアが見られるとあって注目度はバツグンです。

新製品・パーツ紹介



サスペンションやホイール、タイヤなどのパーツをつぶさに紹介します。メーカーのこだわりをわかりやすく読者にお伝えします。

【広告掲載料金表】

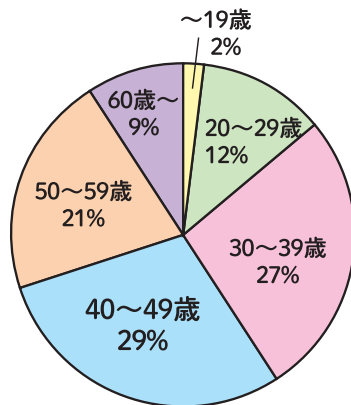
掲載面	掲載料金	サイズ (天地×左右)
表4	スズキ(株)様	265 × 200mm
表2見開き	スズキ(株)様	297 × 420mm
表3	¥420,000	297 × 210mm
カラー1P	¥300,000	297 × 210mm
モノクロ1P	¥200,000	297 × 210mm
モノクロ1/2P	¥100,000	135 × 190mm

【媒体概要】

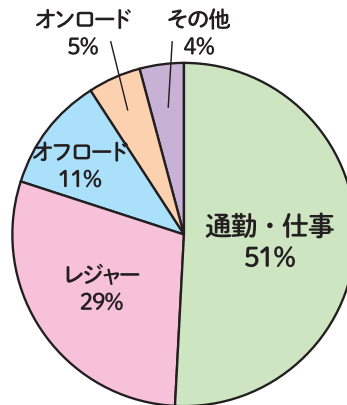
発行部数：12,000部  
 判型：A4 (天地297mm×左右210mm)  
 発売日：奇数月9日  
 創刊：2003年  
 定価：1,449円 (税込)  
 印刷：オフセット印刷  
 頁数：116ページ  
 発行・発売：株式会社芸文社

## 【読者データ】

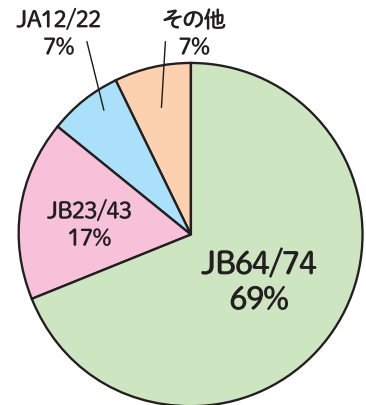
### ◆年齢層



### ◆使用用途



### ◆主な所有モデル



## 【注意事項】

- ◆広告原稿は必ずデジタルデータ（DVD もしくはオンライン送稿）、出力見本（原寸大）、仕様書の3点をセットにして入稿してください。
- ◆校正（紙）が必要な場合は原則として弊社指定日までの入稿とし、それ以降に入稿されたものは原稿責了（投げ込み）となります。
- ◆広告原稿には（内・外）トンボを入れ、追い込み（セーフティ）として、ロゴ、社名、文字などは仕上がりラインより10mm以上内側に配置してください。
- ◆断ち切りで写真、イラスト、地紋などを入れる場合は、仕上がりサイズ（内トンボ）でなく外トンボまで延ばして配置してください。
- ◆印刷時のブロッキングや裏写りを防ぐために、プロセス（CMYK）カラーの総量は320%以下としてデータを制作してください。
- ◆入稿された原稿類（MO 除く）は原則として返却しませんので、その必要がある場合は事前（入稿時など）にお知らせください。
- ◆広告内容などに関する一切の責任は広告主が負うものとします。
- ◆その他、広告内容については当社および雑誌広告倫理綱領の掲載基準に準じるものとさせていただきます。
- ◆掲載の申込締切は、各号の発売日より40日前、入稿締切（校正あり）は30日前となります。
- ◆申込後の掲載取消は、発売日の30日前以降はお受けできません。

## 【お問い合わせ】

株式会社芸文社  
ジムニー・スーパースージー編集部  
〒170-8427 東京都豊島区東池袋 2-45-9  
TEL：03-5992-5566 FAX：03-5992-7164  
E-MAIL：suzy@geibunsha.co.jp