

LEVOLANT

【ル・ボラン】



メディア・インフォメーション

MEDIA INFORMATION 2025

株式会社芸文社 ル・ボラン編集部

BMW1シリーズ/M5の国内レポートやポルシェ911GT3の詳細解説、そして全車種の〇×レポートでドイツ車を完全攻略

LEVOLANT

02
2025 FEB.
VOL.49 / Number.575
[ル・ボラン]

いま買える全モデルを試乗ダイジェストで一刀両断!

ドイツ車の と 2025

Volkswagen SUV BOOK

海外試乗記
アウディA6 e-tron/SQ8 e-tron/Q8
BMW 120/M135/M5 ポルシェ911GT3

国内試乗記
アストン・マーティン・ヴァンテージ
ミニ・クーパー5ドアC/S
ミニ・エースマンE/SE

比較試乗 | フォルクスワーゲン・パサート/ティグアン/Tクロス
徹底研究 | メルセデス・ベンツG63/G450d/G580 with EQテクノロジー

HIGH QUALITY HIGH VISUAL

輸入車を軸にした自動車総合誌

新型モデルやブランドを深く知りたい、
コアな輸入車ファンへ

ル・ボラン編集長 佐藤 玄
LEVOLANT Chief Editor Gen Sato

1977年の創刊当以来、国産車だけでなく輸入車の情報を積極的に取り上げ、現地での最新モデル試乗やインタビュー、世界各地のモーターショーなどを精力的に取材してきました。“ハイクオリティ、ハイビジュアル”という編集方針のもと、数ある自動車専門誌の中で“輸入車に強いル・ボラン”という確固たるポジションを築き上げています。また、電動化がもたらす最新技術の解説から新しいカーライフの紹介に加えて、タイヤやホイール、カーエレクトロニクスといったクルマ関連用品全般に関わる情報も幅広く掲載。ル・ボランは時代とともに進化しながら、一貫して感度の高いクルマ好きに向けて情報を発信し続けています。

LEVOLANT

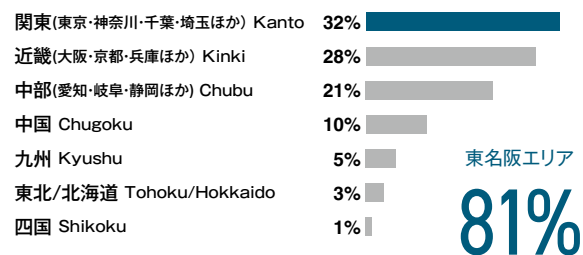
MEDIA DATA

読者の基礎データ

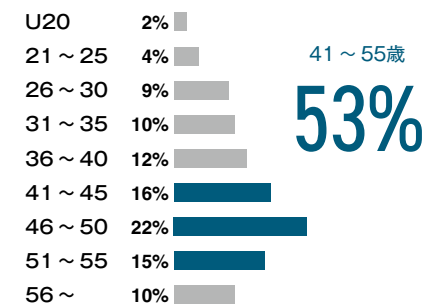
日本の高度経済成長とモータリゼーションの発展とともに育ったクルマ好きたちが主な購読者層です。確実にキャリアを積み重ね、安定した収入を得ているがゆえにクルマへの興味と購買意欲が旺盛といえるでしょう。



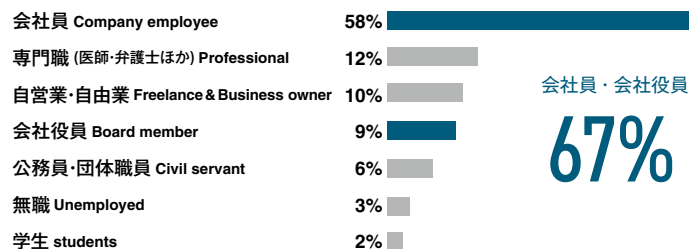
居住地域 Subscribers



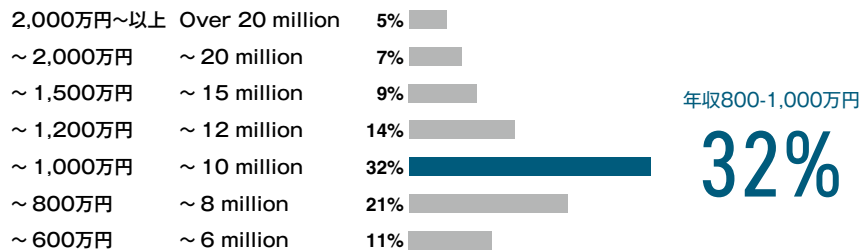
年齢 Age



職業 Occupation



世帯年収 Household Income (JPY)

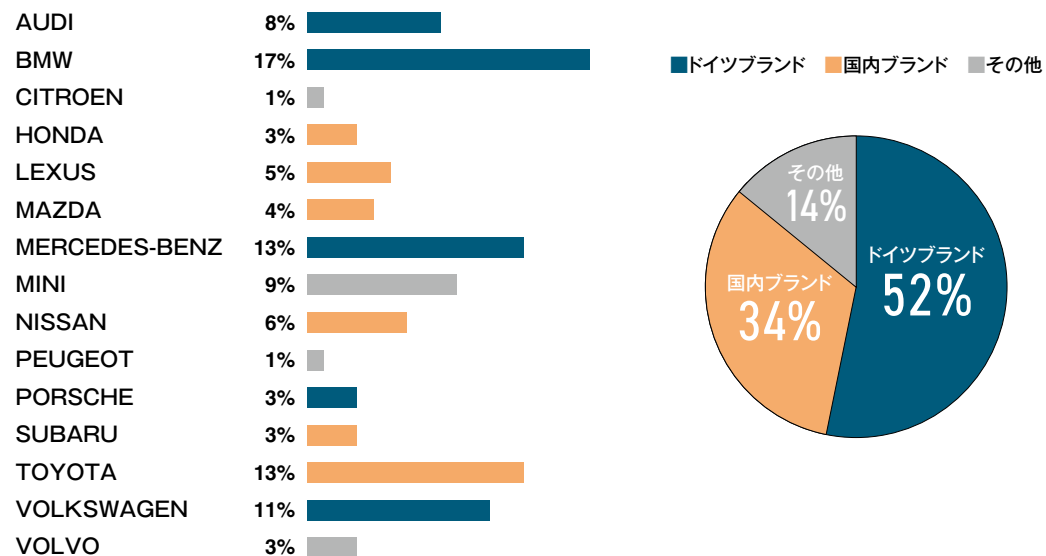


LEVOLANT

MEDIA DATA



●所有車 (上位15ブランド) Owned Car



タイアップ 広告事例 本誌タイアップの二次活用

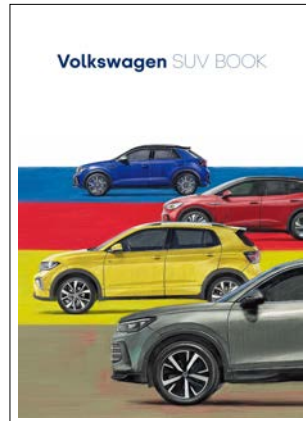
アウディ・ジャパン様
 本誌：誌面内タイアップ
 納品：12ページの抜き刷り冊子を納品



ボルボ・カー・ジャパン様
 納品：8ページ冊子を納品。販促ツールとして活用いただきました



本誌付録冊子企画
 フォルクスワーゲン様
 本誌別冊付録スタイル
 納品：20ページ冊子本誌特別付録 + 販売店向け納品



LE VOLANTができること

EVENT PRODUCE 自動車メディアとして「人」と「クルマ」を繋ぐ場をプロデュースしています。

LEVOLANT CARS MEET

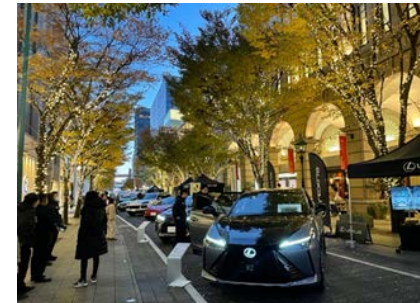
ル・ボラン カーズ・ミート

2010年、本誌創刊400号記念イベントとしてスタートし、毎年横浜赤レンガ倉庫で開催している「ル・ボラン カーズ・ミート」。最新モデルの展示や体験試乗のほか、本執筆陣によるトークイベントも大好評。横浜エリアの「オープンエアのモーターフェス」として毎年5月の恒例イベントとして開催しています。



EV:LIFE二子玉川/神戸

2010年より、3月に東京・二子玉川駅直結のイベントスペースで、11月には神戸の旧居留地内特設会場にて、SDGs時代のモビリティを見据えた提案型イベント「EV:LIFE」を開催しています。



LE VOLANTができること

イベント制作 クライアント様のニーズにお応えして、イベント製作(企画制作、運営、レポートなど)いたします。

One Make Driving Lesson



本誌読者の中心層となる輸入車オーナーを対象にした、本格的なドライビングレッスンは人気コンテンツのひとつです。国際格式のレーシングコースである富士スピードウェイとジョイント開催している「BMWワンメイクドライビングレッスン」はコンテンツ制作、講師アサイン、開催告知からレポートまで担当しています。



Test Driving Event



メーカー様からのご依頼を受けて試乗会を運営。グループ会社が所有する蔦屋書店や、地方都市のショッピングモールやアウトレットなどで一般来場者に向けたイベントを企画、運営しています。試乗会においてはクルマに関する専門知識を持つ編集スタッフによる解説が好評いただいています。





媒体概要 (Medium Profile)

創刊 (Launched)	1977年2月26日	Feb.26,1977
発行形態 (Publication)	隔月刊 (偶数月26日発売)	bi-monthly (Issue on the 26th)
判型 (Format)	A4変形 無線綴じ	Modified A4 perfect binding
定価 (List Price)	1,400円 税込	¥ 1,400 (Tax incl)

広告掲載料金 (Advertising Rate)

スペース (Space)	サイズ【天地×左右】(mm/mm)	定価 (税別)
表4	280 × 222	1,200,000円
第1表2見開き	297 × 464	1,850,000円
第2表2見開き	297 × 464	1,600,000円
表3見開き	297 × 464	1,750,000円
目次対向	297 × 232	1,000,000円
前付けコラム対向	297 × 232	900,000円
4C1P	297 × 232	800,000円
4Cタテ1/3P	268 × 70	300,000円
編集タイアップタイアップ製作費	1P 375,000円～	

広告・パブリシティに関するお問い合わせ

株式会社芸文社 編集局 ル・ボラン編集部
 〒170-8427 東京都豊島区東池袋2-45-9
 TEL.03-5992-2055 FAX.03-5992-7164
 lv@geibunsha.co.jp