

ソトアソビを楽しむカーライフマガジン。クルマから広がる豊かな暮らしをお届け。

# OUTDOOR

あそびーくる

## 媒体資料

GEIBUNSHA PUBLISHING CO.,LTD.

OUTDOORあそびーくるは**年4回刊行**です。春号が4月30日、夏号が7月31日、秋号が10月31日に刊行、冬号は**2月3日**が発売予定日です。弊誌は「クルマから広がる豊かな暮らし」をテーマに、OUTDOORにまつわる様々なライフスタイルを発信します。

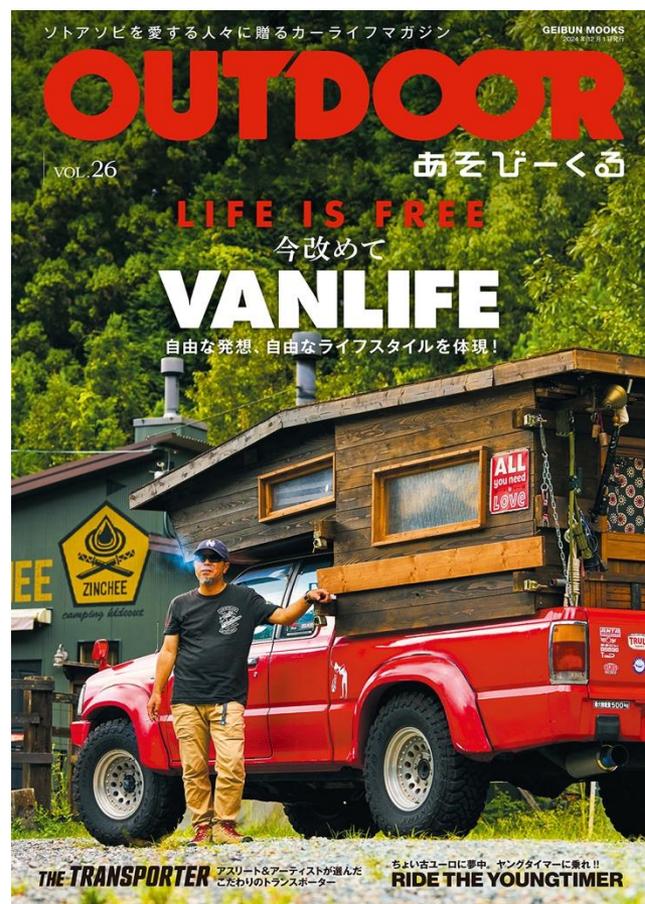
扱うコンテンツである旅やCAMP、波乗りやボート遊びetc.といったアクティビティは、クルマとは切っても切れない関係です。

「今日はどこへ出かける?」、「週末が待ちきれない」。そんなワクワクする気持ちと、OUTDOOR によって得られる素敵な体験を、誌面を通して読者の方々と共有するカーライフマガジン、それが「OUTDOORあそびーくる」です。

そもそも“あそびーくる”とは?

ソトアソビに出かけるためのクルマの呼称で、弊社による造語です。バンでもワゴンでも荷物を積むことができればOK。国産車でも輸入車でも、現行車両でも旧車でも、遊びに出かけるが目的なら“あそびーくる”です。さあみなさん、あそびーくるで「ソトアソビ」に出かけましょう!

※右写真は現在発売中のVOL27表紙です→



# コンセプト & 基本構成

# OUTDOOR

あそびーくる

## ●コンセプト

「あそびーくる」で広がる豊かな暮らしをテーマに、ソトアソビに使う車両を紹介します。加えて、そこから広がる多彩なライフスタイルもフィーチャー。 **キャンプ、釣り、山登り、サーフィン、自転車など、様々なアウトドアアクティビティ**を例示。また、派生する**ガレージライフや、家作り**といった親和性の高い事柄にも言及し、ソトアソビから派生するライフスタイルを読者のみなさんと共有します。

## ●読者層

OUTDOORあそびーくるの読者層は30代後半～40代半ばぐらいの年齢層がボリュームゾーンとなっています。**男性読者がメイン**（8割が男性読者）で、**その多くがお子さんを持つファミリー層**です。キャンプやスポーツを愛し、クルマ好きな方々です。愛車はファミリーカーでありつつ、トランスポーターでもあるため、**愛車になんらかの架装をしている割合が高いのが特徴**。クルマ自体はもちろん、車両の架装パーツ、趣味のアクティビティに関するギアへの所有欲がある方々です。

## ●基本構成

以下3つが弊誌のテーマ→3本柱です。

- ①「**バンライフ**」。「車中泊を伴うクルマ旅」が根幹となる行動様式ですが、一般的にオシャレと認知されたカーライフであり、「**積む」「載せる」「引っ張る**」等の**車両架装**とリンクするワードでもあります。
- ②「**オーバーランド**」は野営を伴う冒険とも言えるクルマ旅を指す言葉です。北米を中心に盛り上がる、四駆車の**最新キャンプ架装**とも言えるスタイルです。
- ③最後に「**タイニーハウス**」。これはバンライフと同じく海外発祥の「住」に関わる概念です。日本では小屋ブームと直結するワードでもあり、**ガレージライフ**ともリンクしています。そこから発展させ、「**クルマと家。趣味のある暮らし**」を取り上げます。

## 基本構成

### 01 VANLIFE(バンライフ)



日本でもブレイク中の**VANLIFE(バンライフ)**をテーマに「クルマでソト遊び」を提言。バンライフの概念は、旅を前提にバンやバスに限定される言葉ですが、弊誌はもっと広義に捉え車種関係なく「**荷物を積んで遊びに出かける**」を軸に置いています。また、バンライフは従来のクルマの概念とは違う、**移動式オフィスやモバイルハウス**といった**新たなモビリティの可能性**、今後のクルマのカタチを再構築する尺度でもあります。

### 02 OVERLAND(オーバーランド)



「OVERLAND(オーバーランド)」は、海外発祥の新しい車中&車上泊の概念です。日本の市場ベースで考えれば、「**クルマと関わる新しいテント泊のカタチ**」、といっても差し支えないでしょう。ソトアソビのパートナーとなる車両は、ルールトップテントやルーフキャリアなどを装着することが多いですが、そういった架装例の最新スタイルが「**オーバーランド/オーバーランダー**」です。

### 03 「タイニーハウス」&「クルマと家。趣味のある暮らし」



本誌のメイン読者層である、クルマでソト遊びを好む人々は、家族持ちであるため「**住む・暮らす**」についても**大きな関心**を寄せる層です。「**タイニーハウス**」の根幹はバンライフ同様ですが、日本ですと小屋ブームと深くリンクしており、ガレージライフや趣味のある暮らし、といったライフスタイルを形成する要素となっています。本誌では「**タイニーハウス**」含め、「**クルマと家。趣味のある暮らし**」をお伝えします。

# 2024~2025年 年間スケジュール

# OUTDOOR

あそびーくる

● 春号／4月30日売

巻頭特集

「GO TRIP! 春を感じる旅へ！」

● 夏号／7月31日売

巻頭特集

「サーフィン&パドルスポーツetc.  
真夏の水遊び！」

● 秋号／10月31日売

巻頭特集

「LIFE IS FREE  
今改めてVANLIFE」

● 冬号／2月3日売

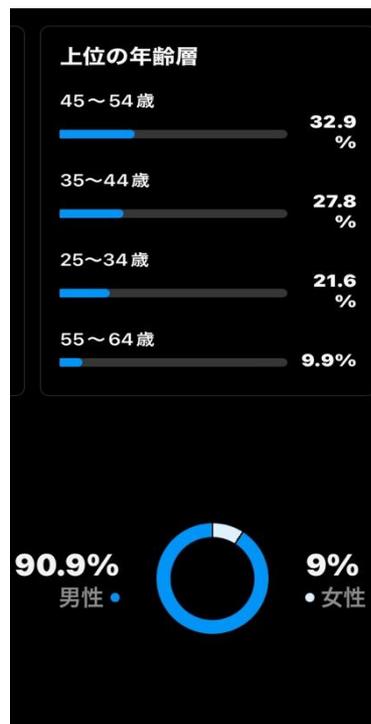
巻頭特集

「冬の野遊び三昧。  
キャンプ心に火をつけろ！」

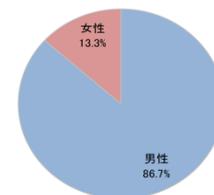
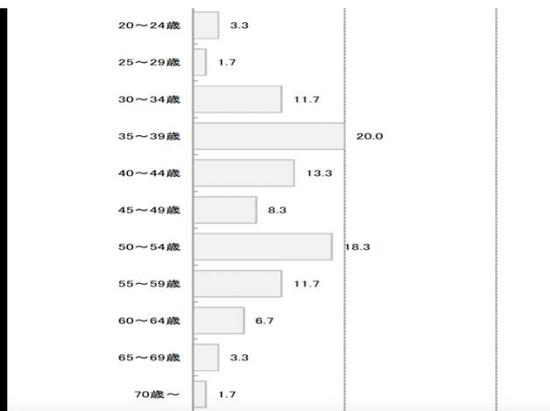
● 読者属性について(Instagramと弊社アンケートから)

Instagramと読者アンケートでは似通った年齢分部になっております。男女比に安閑してはほぼ男性という結果になります。

👉 Instagram



👉 読者アンケート



# 冬号 具体的コンテンツ

※コンテンツはあくまで予定です。特集内容が変更されることもありますので、ご了承ください

# OUTDOOR

あそびーくる

## 01 巻頭特集 「冬の野遊び三昧。 キャンプ心に火をつけろ！」



凍てつく寒さの中暖を取り、自然と向き合う。あるいはスキーやスノボの合間のキャンプ。火を焚べ、純粋に焚き火を楽しむなど、冬のオートキャンプのスタイルを多数ご紹介していきます。



## 02 第2特集 「Life with Dog. 犬との暮らし。ワンコフルデイズ！」



クルマに愛犬を乗せてキャンプやドライブへ。あるいはワンコと一緒に山登り。はたまた、愛犬と共に楽しむ我が家自慢のガレージライフなどなど、犬との暮らしから広がる豊かなライフスタイルをお届けします。

## CONTENTS 03 第3特集 「OUTDOORで乗りたい。魅惑のEUROスタイル」



アウトドアの相棒となるとランクルやジムニーなどの車種の人気が高いが、普段乗りのメルセデスやVW、BMWといったクルマを使っている方も多いはず。本特集では、ユーロなアウトドア実例をお披露目！

## 媒体概要 & 広告料金表

**OUTDOOR**  
あそびーくる



- 誌名: 「OUTDOORあそびーくる」
- 発売日: 2025年2月3日
- 定価: 1100円(1000円+税)
- 判形: A4(297×210)
- ページ数: 124頁
- 公称発行部数: 2.5万部
- 発行・発売

株式会社 芸文社

広告に関してのお問い合わせは・・・  
TEL03-5992-2057 FAX03-5992-7165  
メールアドレス: ad@geibunsha.co.jp

### ●広告料金表

掲載面	広告料金(定価)	SIZE(天地×左右)
表4	¥800,000	247×200
表3見開き	¥900,000	297×210
表2見開き	¥1000,000	297×420
4C1P	¥600,000	297×210

※4C1PTU(タイアップ)は制作費込です。ただしスタジオ、モデル等を使用の場合は別途実費にて承ります。

### ●広告タイアップ

「自社商品の魅力を伝えるため、オシャレな写真を撮ってアピールしたい!」「広告原稿を渡すのではなく、タイアップ記事を製作してほしい」そんな希望にもお応えします。

#### [広告掲載に関するご注意]

- ・広告原稿は完全DATAでお願いします(CD、PDF)
- ・広告原稿には必ずトンボを入れ、ロゴ・社名・ネーム等は仕上り線より10mm内側に。またバックに断ち切りで写真・イラスト・色アミを入れる場合は外トンボまで延ばして下さい。
- ・上記広告掲載料金には原稿製作料は含まれておりません。
- ・上記広告掲載料金には消費税は含まれておりません。
- ・広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。
- ・特殊分解(5色)の場合は、別途実費が発生します。
- ・その他、広告内容については当社及び広告倫理綱領の掲載基準に準拠させていただきます。

### ●2/3発売号広告原稿入稿スケジュール

発売日 : 2025年 2月 3日  
広告申込予定 : 2025年 12月 13日  
入稿締切(最終) : 2025年 1月 15日

# SNS展開及び写真販売などのオプションについて

## 特典 OUTDOORあそびーくる インスタアカウント無料掲載



OUTDOORあそびーくるのフォロワー数は現在2.79万。投稿することで、御社ブランド及び御社製品を欲する潜在的顧客層にアプローチします。

### ◀ 掲載フローについて ▶

出稿に付随し、写真撮影 媒体掲載



媒体発売後、写真をインスタアカウントでも掲載

掲載号以降、任意のタイミングで最低2回のポスト&タグ付けを行います

## ★ 撮影写真もオプションで販売！



プロカメラマンが撮ったハイクオリティーな写真をお好みに購入できます。お買い上げいただいた写真の使い道は自由です。御社webやSNS、カタログ等に使用できます。ぜひお買い求めください。

※弊社掲載時に撮影した写真は販売可能です。  
御社のHPやパンフレット等にお使い頂けます。  
1点3万円～。10点以上の販売はお値下げが可能です。  
ぜひお問合せください。

弊誌へのカタログ制作・動画制作の依頼を承ります。

貴社のコンセプトをカタチに。



☎ 左と上の画像はカタログ制作事例。日産自動車様のご依頼で弊社で製作した小冊子となります。企画構成～ロケ地選定から撮影～デザイン～印刷～納品まで。ワンストップで御社までお届けします。価格はページ数、諸条件によるため応相談。

★動画制作も注文可能！



↑ ちなみに左画像は日産自動車様のご依頼で弊社で製作した動画となります。動画は下の↑QRコードからYoutubeにて確認できます。こういった動画をオプションとして承っております。価格は尺の長さ、諸条件によるため応相談。

